

L'INNOVATION



Frogi-Secure. En route vers l'international

« Nous avons deux cibles principales : les PME et l'éducation nationale », explique Philippe Bosman, le fondateur de Frogi-Secure, une entreprise brestoise qui conçoit et fabrique des outils de contrôle et de protection internet. « Notre argument principal par rapport à nos concurrents est la simplicité d'utilisation de nos boîtiers : une fois branchés sur la box, ils sont tout de suite en mesure de filtrer les informations que les utilisateurs consultent ou que les sites tentent de capter, tout comme de limiter l'accès à certains sites durant des plages horaires définies », poursuit-il.

Et deux ans seulement après le lancement de ses premiers boîtiers de filtrage, Philippe Bosman passe la vitesse supérieure et compte lancer une nouvelle gamme à destination des particuliers en 2015. Autre objectif pour l'année à venir : attaquer le marché britannique, avant de regarder du côté de la Belgique et de l'Afrique. Un vrai challenge pour cette start-up de trois salariés qui a dégagé un chiffre d'affaires de 100.000 € l'année dernière, et qui vient d'atteindre son seuil de rentabilité.

Propos recueillis par Jean-Marc Le Droff

EN BREF

Piriou. Location des anciens locaux d'Arcoa à Lorient

Afin de développer son activité de réparation navale à Lorient, l'industriel finistérien Piriou (1.000 salariés ; 145 M€ de CA) va louer les anciens locaux du chantier naval Arcoa. Propriétaire des Ateliers Normand basés à Lorient, Piriou loue l'ancien bâtiment sur l'anneau de Kéroman, pour y installer d'ici janvier 2015 des activités de maintenance, de réparation et de refonte de navires. Aucune embauche n'est prévu pour l'instant. Contact. 02 98 97 09 48.

Amzair Augmentation de capital



Basée à Plabennec, la société Amzair (15 salariés ; 2 M€ de CA) vient de finaliser une levée de fonds de 295.000 €. Un tour de table réalisé par les associés actuels, Glen Demousseaux et Dominique Cadour, ainsi que par deux nouveaux entrants, dont Georges Villier, ex-dirigeant d'ETT et de VIB-Amzair.

L'objectif de ce renforcement des fonds propres est d'accélérer le développement de l'équipe commerciale et des projets R&D en cours. Contact. 02 98 38 42 50.

Chantier du Guip Un savoir-faire qui s'exporte

Le chantier du Guip (25 salariés ; 2,3 m€ de CA), qui sera présent au Nautic de Paris, vient d'envoyer six de ses charpentiers en Suisse pour restaurer durant quelques mois une barque au bord du Lac Léman. Le chantier dirigé par Yann Mauffret vient par ailleurs de prendre en charge le Général Leclerc, un sloup coquillier de la rade de Brest construit en 1948, pour une restauration globale qui s'achèvera cet été. Contact. 02 98 43 27 07.

LA STRATÉGIE

Navtis. Participer à un forum de l'emploi pour recruter

• L'ENJEU Face aux problèmes de recrutement dans la filière navale, Bruno Pivain profite du Salon Pro & Mer, un forum de l'emploi dédié, pour repérer des talents.

« Les problèmes de recrutement dans nos filières, navale notamment, ne sont pas nouveaux », regrette Bruno Pivain. Le dirigeant de Navtis à Brest est aussi président de la commission emploi et formation de Bretagne Pôle Naval. Pour lui, deux raisons majeures expliquent le manque de main-d'œuvre qualifiée.

« Premièrement, on a abandonné, pendant de nombreuses années, les formations techniques. Deuxièmement, nos filières souffrent d'un déficit d'image alors que nous sommes sur des métiers d'excellence, innovants et qu'il existe de nombreuses passerelles. On peut faire carrière : débiter en chaudronnerie et finir dirigeant » soutient le président de Navtis.

12 postes libres

Aujourd'hui, dans son entreprise, 12 postes sont à pourvoir, sur environ 200 salariés, du chaudronnier au soudeur. « 50 % sont pour maintenir le savoir-faire de l'entreprise, de la transmission. Pour l'autre moitié, il s'agit de développer l'entreprise. Nous cherchons à développer de nouveaux métiers dans les EMR, la biomasse, etc. », explique Bruno Pivain, qui a repris l'entreprise fin 2012. « Globalement, le turn-over chez nous est très faible, indique-t-il. Nous prenons aussi des gens en alternance. En général



Bruno Pivain, président de Navtis.

deux ou trois personnes par an. Pas plus car il faut des formateurs disponibles. C'est un très bon moyen pour que les salariés se familiarisent avec l'entreprise. »

Mais pour recruter à hauteur des besoins de l'entreprise, l'alternance ne suffit pas. D'où l'idée d'un salon dédié. « Au départ, Pro & Mer est parti d'Anne-Marie Cuesta, déléguée générale de Bretagne Pôle Navale et de moi-même. On a voulu faire

un vrai forum de l'emploi », se souvient le dirigeant. La première édition, en octobre 2013, avait réuni plus de 1.500 visiteurs, 60 exposants pour 654 offres d'emploi et 1.800 places de formations proposées.

Six entretiens après le salon

En 2013, Navtis a embauché, en tout - et pas uniquement sur Pro & Mer - 6 personnes en CDI et une en CDD. « En 2014, nous avons recruté 11 CDI et 7 CDD,

ajoute Bruno Pivain. Nous sommes en développement depuis juin. »

Le salon permet de voir rapidement de nombreux candidats, de leur parler métier « et éventuellement de les orienter vers des ateliers CV ou des formations », déclare le président de la commission emploi. Nous voulions que les entreprises soient actrices et que les personnes en recherche d'emploi repartent avec un entretien ou au moins une idée précise d'un métier. Nous industriels, on est là pour détecter la valeur ajoutée d'un CV. »

Pour sa propre entreprise, le dirigeant a mis les moyens de bien accueillir les candidats sur son stand, le 18 novembre, pour la seconde édition de Pro & Mer. « Nous étions six cette année, indique-t-il. Nous constituons d'abord une CVthèque, une commission échange ensuite sur les différents profils et valide quelques noms. Puis on fait passer des entretiens après le salon avec ceux que l'on a sélectionnés. Cette année, nous allons faire six entretiens environ. »

Isabelle Jaffré

NAVVIS

(Brest)

Président : Bruno Pivain
200 salariés
17 millions d'euros de chiffre d'affaires
02 98 43 15 39

SAVE THE DATE

CAP INTERNATIONAL

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR DEVELOPPER VOTRE BUSINESS



Présence exceptionnelle de
FRANÇOIS LENGLET

qui interviendra lors de la conférence 2015 :
REPRISE OU RE-CRISE MONDIALE ?

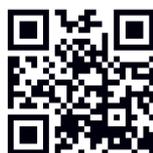


NANTES MARDI 3 FEVRIER 2015

De 9h00 à 18h00

- 1 conférence table ronde avec l'intervention de François Lenglet (journaliste économique et essayiste)
- 12 ateliers thématiques
- 200 rendez-vous individuels avec 20 experts
- 400 chefs d'entreprises invités

Flashez ce code pour vous inscrire dès maintenant



PRAMEX INTERNATIONAL

BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE INTERNATIONAL

