

Les lauréats des Trophées Crisalide éco-activités

Depuis 2008, ce concours met en lumière des porteurs de projets innovants et créateurs d'emploi dans le domaine de la transition énergétique. Neuf lauréats ont été récompensés.

Crisalide Eco-activités est un accélérateur de développement pour les entreprises éco-actives du « Grand ouest ». L'objectif est de valoriser les projets prenant en compte les défis de la transition écologique et énergétique. Pour cette 8^e édition, 83 porteurs de projets ont été candidats au concours Crisalide Eco-activités. Parmi eux, 27 projets innovants ont été nominés, pour 9 lauréats désignés dans 8 catégories et mentions spéciales.

Catégorie Création. Carenécolo, Quimper. Pour lutter contre la pollution créée par les carénages sauvages, Carenécolo (Quimper) a conçu un système de carénage mobile breveté, équipé d'une bâche thermocollée réalisée sur mesure pour recueillir l'eau et d'un système de filtration avant rejet.

Catégorie Développement. V3C Environnement, Saint-Malo. La société créée en 2009 propose aux collectivités locales des solutions de compactage des déchets ménagers pour réduire les nuisances sonores, olfactives et visuelles et limiter ainsi le passage des camions de collecte.

Eco-technologies. Omega Cat System, Rennes. Cette PME de six salariés lancée en 2010 a mis au point une gamme d'attracteurs sexuels (qui reproduisent les phéromones



Les lauréats 2016 du concours Crisalide éco-activités (8^e édition) ont reçu leurs trophées hier soir lors de la cérémonie officielle organisée au Ponant à Pacé, près de Rennes.

naturelles) pour piéger les insectes ravageurs des grandes cultures.

Mobilité décarbonée. Les Triporteurs rennais et Fleximodal, Rennes. Depuis 2009, les Triporteurs rennais sont spécialisés dans la livraison du dernier kilomètre. Fleximodal a créé BicyLift, matériel combinant les fonctions d'outil de manutention et de véhicule de livraison urbaine.

Transition énergétique. Green Research (Caen) et Enerxyl (Landébia, Côtes-d'Armor). Ces deux entreprises ont mutualisé leurs savoir-faire

pour créer un cluster commun, GreenErxyl, dont l'objectif est de produire une énergie économique à partir des déchets végétaux.

Innovation sociale. Bio Direct, La Gravelle (Mayenne). Premier groupe français de porc biologique, la société qui fédère 90 éleveurs développe une filière de porc biologique, de l'éleveur au produit fini.

Économie circulaire. Alf'ing, à Laval, veut réduire les émissions de gaz à effet de serre et les importations de produits de soja, en privilégiant

le recours aux légumineuses locales, dont la luzerne. Bonobo Jeans, à Saint-Malo, veut développer une nouvelle collection de vêtements à partir de jeans recyclés.

Bâtiments et villes durables. Amzair Industrie, Plabennec (Finistère). Ce concepteur et fabricant de pompes à chaleur a inventé une pompe à chaleur air/eau bas carbone à usage individuel ou collectif, équipée d'un ballon d'eau chaude sanitaire « tout en un ».

Une mesure fiable du poids interceltique

À travers le flux d'informations de la téléphonie mobile, le plus gros festival de Bretagne confirme son niveau de fréquentation.



Parmi les étrangers à fréquenter l'Interceltique, l'étude montre que le public belge est le plus important, devant les Allemands, les Britanniques et les Espagnols.

« J'avais envie de savoir. » Lisardo Lombardia, le directeur du Festival interceltique de Lorient est satisfait. C'est une « victoire » face aux sceptiques. À l'heure des bilans, il ne devrait plus trop avoir à convaincre, lorsqu'il annonce les chiffres de fréquentation du plus gros rendez-vous populaire breton, - 700 000 à 750 000 visiteurs bon an mal an - 940 000 personnes présentes. L'étude menée en association avec Morbihan tourisme, qui s'appuie sur le flux d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange, permet de confirmer les statistiques interceltiques. Cette étude, diligentée du 17 juillet au 6 septembre 2015, en conclut que 940 000 personnes ont été présentes dans le périmètre du festival, sur les dix jours de la manifestation.

En creusant, on sait qu'il y a sur la

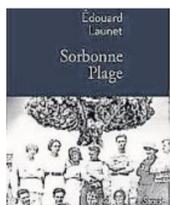
même période, un flux de 450 000 personnes. Une fréquentation habituelle à laquelle on ajoute « 490 000 visiteurs extérieurs additionnels », c'est-à-dire un public « spécialement attiré » sur la zone d'animations du Fil. À titre de comparaison, à Brest, Océanopolis attire chaque année plus de 400 000 visiteurs.

L'Interceltique, comme les acteurs du tourisme, et les élus vont pouvoir affiner leurs stratégies : « L'Interceltique, c'est culturel avant tout, c'est aussi un outil de dynamique de territoire », appuie Guy Gestin, président du Fil. Une augmentation de 377 % des touristes pendant la fête interceltique, une part de 15 % d'étrangers parmi les visiteurs : les retombées économiques sont « incontestables ».

Loïc TISSOT.

Quand l'Arcouest était le refuge des Prix Nobel

La pointe de l'Arcouest, près de Paimpol, a hébergé l'été une étonnante concentration de matière grise, dont plusieurs prix Nobel. Ce fut Sorbonne-plage.



Sorbonne-plage
d'Edouard Launet (Stock), 213 pages, 18 €.

Sorbonne-plage. Un lieu qui ne figure sur aucune carte. C'est juste le titre du livre qui raconte comment, la pointe de l'Arcouest, petit paradis entre Paimpol et l'île de Bréhat, est devenue, depuis le début du XX^e siècle jusqu'à la veille de la Seconde Guerre mondiale, une étonnante concentration de savants et de chercheurs. On pouvait y croiser des Prix Nobel, Marie Curie, Jean Perrin, ou Frédéric et Irène Joliot-Curie. Et bien d'autres, comme Émile Borel, à l'impressionnant tableau de chasse : premier au concours de l'École polytechnique et de l'agrégation de mathématiques.

Chaque début d'été, ils quittent

leurs labos parisiens et se retrouvent à l'Arcouest. Les premiers à montrer le chemin, et à y construire une maison de vacances, sont déjà des forts en thème, professeurs à la Sorbonne. Louis Lapique est l'un des pionniers de la neurobiologie. Charles Seignobos, l'autre pionnier, est un historien.

Mais sans le vouloir, le poète breton Anatole Le Braz est à l'origine de Sorbonne-plage. Il habite Port-Blanc, à une trentaine de kilomètres de là, et il reçoit régulièrement les deux universitaires.

Ces universitaires de haut vol et ces chercheurs, qui affichent pourtant des idées progressistes, aiment pourtant vivre entre eux. Ils vantent les beautés de l'Arcouest et se contentent, une fois à Paris, leurs escapades en mer. « Cette aristocratie intellectuelle qui professe de grandes idées sur le progrès social n'en vit pas moins fermée sur elle-même », glisse Edouard Launet dans Sorbonne-plage.

Pas de maisons tape à l'œil. Juste une qui se fera remarquer. Elle est

construite par un autre scientifique qui a vite oublié la recherche. Pour autant, il a tissé des liens avec Frédéric Joliot-Curie. Eugène Schueller a préféré l'industrie et fonde l'Oréal. Sa fille, Liliane Bettancourt, dispose toujours à l'Arcouest de ce pied-à-terre.

Ces très forts en thème forment une communauté qui réfléchit beaucoup à l'avenir du monde. Ils sont scientifiques, de gauche, et beaucoup travaillent sur la future énergie nucléaire.

Ils y voient une source d'énergie inépuisable pour le bonheur de l'humanité. Mais quelques années plus tard, ce sera Hiroshima et Nagasaki.



Le second conflit mondial va broyer les grandes espérances de Sorbonne-plage.

Didier GOURIN.

La Bretagne en bref

Vital Concept vise l'international

Implantée à Loudéac (22), Vital Concept est spécialisée dans la vente à distance en agriculture. Avec un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros et 150 salariés, l'entreprise, créée il y a 20 ans, ne cesse de se développer. Elle s'attaque aujourd'hui au marché international. En visant plus particulièrement les pays de l'Europe du Nord. Elle vient de créer une succursale en Belgique. Et entend poursuivre sa croissance externe avec le rachat d'une entreprise en Allemagne prévu en 2017.

24 Heures du Mans : concours de dessin

« Dessine le circuit automobile de tes rêves ! » C'est le thème du concours de dessin proposé par le Journal de Mickey et l'Automobile-club de l'Ouest aux enfants de 7 à 14 ans. Le vainqueur pourra découvrir l'événement, les 18 et 19 juin, en étant accueilli dans des conditions VIP sur le circuit. Chaque enfant doit envoyer son dessin (format et style libres), ainsi qu'une autorisation parentale, avant le 10 mai au Journal de Mickey, Concours des 24 Heures du Mans, 10, rue Thierry-le-Luron, 92592 Levallois-Perret Cedex.

Carhaix : ils ont passé le bac, option gouren



Vingt-sept candidats se sont présentés ce lundi à la salle de combat de Carhaix.

L'épreuve de gouren du baccalauréat s'est déroulée hier à la salle de combat de Carhaix pour l'ensemble des lycéens de l'académie de Rennes. Cette épreuve optionnelle comportait une partie pratique, au cours de laquelle les candidats devaient démontrer leur maîtrise de certains mouvements, et un entre-

tien, pour évaluer leur connaissance de l'histoire et des principes de cette lutte bretonne, ainsi que leur implication dans son développement. Pour les 27 candidats, dont certains pratiquent le gouren en compétition, tous les points au-dessus de la moyenne récoltés ce lundi seront ajoutés au total de points du baccalauréat.

Passez un été gonflé à bloc !

FESTI' LOTO

Chaque jour, retrouvez dans votre journal, les chiffres à cocher sur votre carte "Festiloto"

Le journal 7j/7 pendant 3 mois (papier + numérique)

+ Une carte à cocher chaque lundi

+ Tous les suppléments (Sport Ouest, TV Magazine...)

-50%
pendant 3 mois

* Voir conditions détaillées sur abo.ouest-france.fr/loto16

Pour recevoir Ouest-France 7j/7 pendant 3 mois, c'est très simple :

Gagnez du temps : connectez-vous sur abo.ouest-france.fr/loto16

ou appelez au 02 99 32 66 66 du lundi au vendredi de 8h à 18h et le samedi de 8h à 12h30 (prix d'un appel local)
Code promotion : S1530GDJ - Choix 5 ou 1

BULLETIN D'ABONNEMENT Offre valable jusqu'au 31/07/2016

Oui, je souhaite profiter de l'une des formules d'abonnement à Ouest-France, j'économise ainsi jusqu'à 50%

Je choisis l'offre "Intégrale" : Le journal papier livré à domicile pendant 3 mois avec une carte à cocher chaque lundi et un accès 7j/7 au journal numérique pour 49[€] au lieu de 98[€], soit 50% de réduction. Choix 5

Je choisis l'offre "Papier". Le journal papier livré à domicile 7j/7 avec une carte à cocher chaque lundi pendant 10 semaines pour 43€ au lieu de 69[€], soit 38% de réduction. Choix 1

Mes coordonnées pour recevoir le journal à domicile

Mme M. Nom*** : _____ Prénom*** : _____

Adresse*** : Bât/Résid./Esc. _____ N°/Rue/Voie _____

Code Postal*** : [] [] [] [] Ville*** : _____

Tél.*** : [] [] [] [] [] [] [] [] de préférence mobile Date de naissance : [] [] [] [] [] []

Email obligatoire pour bénéficier du journal numérique :

Email*** : _____ @ _____ Signature obligatoire : _____

Fait à _____ Le : ____ / ____ / ____

*** Champ obligatoire

Je joins un chèque d'un montant de 49[€] pour l'offre "Intégrale" ou 43€ pour l'offre "Papier" à l'ordre de Ouest-France.

Je poste, sous enveloppe non affranchie, ce bulletin complété et le chèque à l'adresse suivante : **Service Clients - Libre réponse 94114 - 35099 Rennes Cedex 9.**

J'ai bien noté que :

• Les offres "Festiloto" sont réservées aux clients particuliers ne recevant pas Ouest-France actuellement et n'ayant pas été abonnés dans les 6 derniers mois précédant la demande d'abonnement ; résidant en Basse-Normandie, Bretagne ou Pays-de-la-Loire. Tarifs et offre valables jusqu'au 31/07/2016.

• Les offres "Festiloto" incluent la livraison de Ouest-France à domicile (du lundi au dimanche, sous réserve de portabilité le dimanche) et l'accès quotidien au journal numérique selon la formule choisie. Les journaux papier feront l'objet d'une livraison par portage avant 7h30. Le dimanche quelques tournées de portage se termineront plus tardivement. Seules quelques habitations trop éloignées du trajet des porteurs ne peuvent être servies par portage, elles seront alors livrées par la poste du lundi au samedi. Le journal numérique reste accessible 7j/7. Pour les personnes ne pouvant pas recevoir le journal papier le dimanche, la durée de l'abonnement est allongée de 2 semaines quelle que soit la formule choisie. La livraison du journal papier débute dans un délai de 2 semaines à compter de la date d'enregistrement de la commande.

• L'accès au journal numérique débute à réception du mail d'activation. La livraison du journal à domicile débute dans un délai de 15 jours maximum à compter de la date d'enregistrement de l'abonnement. Le client dispose d'un délai de 14 jours à compter de la commande pour exercer son droit de rétractation. Pour ce faire, cette rétractation devra être effectuée par lettre recommandée avec AR adressée à : Service Clients Ouest-France 35051 Rennes Cedex 9.

** Les abonnés portés recevant le journal à domicile ayant un abonnement actif entre le 23 mai et le 10 juillet 2016 recevront chaque lundi une carte à cocher avec leur journal durant cette période. Les abonnés postés recevront les 7 cartes à cocher sous enveloppe adressée.

Le règlement du jeu "Festiloto" est remis sur simple demande à : Service Promotion - Ouest-France - 10, rue du Breil - 35051 Rennes Cedex 1.

Loi "Informatique et libertés" : en application de l'article 27 de la loi du 06/01/1978, vous pouvez exercer un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant auprès du Service Portage Ouest-France - Société Ouest-France - Société Anonyme à Directeur et Conseil de Surveillance au capital de 300 000 € - 377 714 654 RCS Rennes - 10, rue du Breil - 35051 Rennes Cedex 9.